



Datenschutz-Frühstück - ein Datenschutz-Event in Linz - dataprotect.at

Datenschutz-Frühstück in Linz

Datenschutzgrundverordnung: Auswirkungen auf Marketing

28.9.2017 | ARCOTEL Nike

(8:15 bis ca. 10.00 Uhr)

Am **28. September 2017** sind es nur mehr **weniger als 240 Tage** um die Anforderungen der DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) zu erfüllen. Einen **aktuellen Countdown** finden Sie auf <http://www.dataprotect.at>



 [@dataprotect_at folgen](#)



dataprotect
[@dataprotect_at](#)

6h

Erik Rusek zur praktischen Umsetzung der DSGVO im Unternehmen bei der WKOÖ ...
interessanter Vortrag mit viel Insight t.co/XoA5XxWsoP

[dataprotect](#) 7h

Mit dem 25.05.2018 ändert sich vieles im Bereich

RA Dr. Thomas Schweiger, LL.M. (Duke)

- u Rechtsanwalt in Linz seit 09.09.1999
- u vorwiegend im Bereich Beratung tätig
- u diverse Publikationen im Bereich Informationstechnologierecht
- u Spezialgebiet: Datenschutz
- u www.dataprotect.at

Technology

Facebook hit with €1.2m fine in Spain for breaking privacy laws



1 Comment





DSGVO

Herausforderungen im

Marketing

dataprotect
it-recht

DSGVO – Herausforderungen im Marketing

- u personenbezogene Daten
- u Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten (Marketingdatenbank, Newsletterverwaltung etc..)
- u Rechtmäßigkeit für Marketingmaßnahmen:
 - u Vertrag / Vertragsanbahnung
 - u Einwilligung
 - u überwiegend berechtigtes Interesse
- u Informationspflichten (Transparenz)
- u Widerspruchsrecht d betroffenen Person

personenbezogene Daten

dataprotect
it-recht

personenbezogene Daten

- u alle Informationen
- u identifizierte / identifizierbare natürliche Person
- u Abgrenzung: natürliche / juristische Person?
- u wie identifizierbar?
- u durch wen identifizierbar?

dataprotect
it-recht



Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten (VV/VdV/VVT/ROPA)

Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten (VV/VdV/VVT/ROPA)

u Ausnahme: < 250 MA, kein Risiko, gelegentlich, keine Art. 9 / 10 Daten

u Inhalt:

u Namen und Kontaktdaten des Verantwortlichen: XY GmbH

u Zweck(e) der Verarbeitung: Marketing, Newsletterverwaltung

u Kat. der betroffenen Personen: Kunden, Abonennten, Interessenten

u Kat. der Daten: Stamm- und Kontaktdaten, Werbemaßnahmen

u Kat. der Empfänger: keine Empfänger / benannte Empfänger

u Lösungsfrist: 3 (drei) Jahre nach der letzten Zusendung

u technische u organisatorische Maßnahmen (TOMs)

Sonderregelung im § 8 DSGVO?

dataprotect
it-recht

Marketing & § 8 DSGVO?

- u nur „Adressen“
- u Zweck: Benachrichtigung und Befragung
- u Einwilligung notwendig
- u außer:
 - u ausdrücklich gesetzliche Bestimmung
 - u keine Verletzung der Geheimhaltungsinteressen
 - u öffentliches Interesse
 - u kein Widerspruch
 - u Genehmigung durch DSB bei unverhältnismäßigem Aufwand



Vertrag / Vertragsanbahnung ?

Marketing gegenüber Bestandskunden?

- u Kontaktinformation bestehender Kunden
- u ähnliches Produkt / Dienstleistung
- u nur „elektronische Post“ & SMS
- u Opt-Out
 - u bei Erhebung der Daten
 - u bei jeder Übertragung



Einwilligung

dataprotect
it-recht

Datenschutz/Zustimmung zur Datenverwendung

Sie stimmen zu, dass Ihre selbst angegebenen personenbezogenen Daten (Name, etwaige Userbezeichnungen, Anrede, Titel, Adresse, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Geschlecht, Geburtsdatum, Berufs- oder Branchenbezeichnung, Fotos) **und während der Geschäftsbeziehung** (über Bestellungen, Abonnements, Verträge (inkl. deren Inhalt), Zahlungen, Nachfrageinteressen, gewonnene Informationen auf den digitalen Plattformen des Unternehmens etc.) **weiter anfallenden personenbezogenen Bewegungsdaten von „Die Presse“ Verlags GmbH & Co KG, Hainburger Straße 33, 1030 Wien zur Kontaktaufnahme per Post, E-Mail, Push-Nachrichten, Telefax, Telefon oder SMS zu Zwecken der Zusendung von Informationen über eigene Waren und Dienstleistungen, sowie Sonder- und Werbeaktionen zu diesen** (zB (Test-)Angebote, Produkte, Einladungen zu Veranstaltungen, Gewinnspiele, Umfragen, Bestellungen über die digitalen Plattformen, Newsletter etc.) **verarbeitet werden dürfen.**

Sie stimmen darüber hinaus zu, dass diese personenbezogenen Daten zu denselben Zwecken an Styria Medienhaus Wien GmbH (Hainburger Straße 33, 1030 Wien) sowie an Styria Marketing Services GmbH & Co KG (Gadollaplatz 1, 8010 Graz; DVR Nummer: 4011754) übermittelt und von diesen verarbeitet werden dürfen. Styria Marketing Services GmbH & Co KG, ein Adressverlag und Direktmarketingunternehmen der Styria Unternehmensgruppe, wird Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Gewerbeberechtigung iSd § 151 GewO zur Vorbereitung und Durchführung von Marketingaktionen einschließlich der Gestaltung und des Versandes von Werbemitteln sowie zum Listbroking auf Basis Ihrer Zustimmung verarbeiten. Gem § 151 Abs. 5 GewO ist Styria Marketing Services GmbH & Co KG überdies berechtigt, aus Ihren Daten die Datenarten Namen, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung sowie Ihre Zugehörigkeit zu ihrer Kunden- und Interessentendatei an Adressverlage und Direktmarketingunternehmen weiterzugeben, solange Sie dies nicht untersagt haben.

Sie können diese Zustimmungen jederzeit, auch getrennt voneinander, widerrufen (zB durch Brief, Fax oder E-Mail).

Einwilligungen richtig gestalten

- u Nachweispflicht
- u Kopplungsverbot
- u Widerrufsmöglichkeit
- u Freiwilligkeit

dataprotect
it-recht

Datenschutz/Zustimmung zur Datenverwendung

Sie stimmen zu, dass Ihre selbst angegebenen personenbezogenen Daten (Name, etwaige Userbezeichnungen, Anrede, Titel, Adresse, Telefonnummern, E-Mail-Adressen, Geschlecht, Geburtsdatum, Berufs- oder Branchenbezeichnung, Fotos) **und während der Geschäftsbeziehung** (über Bestellungen, Abonnements, Verträge (inkl. deren Inhalt), Zahlungen, Nachfrageinteressen, gewonnene Informationen auf den digitalen Plattformen des Unternehmens etc.) **weiter anfallenden personenbezogenen Bewegungsdaten von „Die Presse“ Verlags GmbH & Co KG, Hainburger Straße 33, 1030 Wien zur Kontaktaufnahme per Post, E-Mail, Push-Nachrichten, Telefax, Telefon oder SMS zu Zwecken der Zusendung von Informationen über eigene Waren und Dienstleistungen, sowie Sonder- und Werbeaktionen zu diesen** (zB (Test-)Angebote, Produkte, Einladungen zu Veranstaltungen, Gewinnspiele, Umfragen, Bestellungen über die digitalen Plattformen, Newsletter etc.) **verarbeitet werden dürfen.**

Sie stimmen darüber hinaus zu, dass diese personenbezogenen Daten zu denselben Zwecken an Styria Medienhaus Wien GmbH (Hainburger Straße 33, 1030 Wien) sowie an Styria Marketing Services GmbH & Co KG (Gadollaplatz 1, 8010 Graz; DVR Nummer: 4011754) übermittelt und von diesen verarbeitet werden dürfen. Styria Marketing Services GmbH & Co KG, ein Adressverlag und Direktmarketingunternehmen der Styria Unternehmensgruppe, wird Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Gewerbeberechtigung iSd § 151 GewO zur Vorbereitung und Durchführung von Marketingaktionen einschließlich der Gestaltung und des Versandes von Werbemitteln sowie zum Listbroking auf Basis Ihrer Zustimmung verarbeiten. Gem § 151 Abs. 5 GewO ist Styria Marketing Services GmbH & Co KG überdies berechtigt, aus Ihren Daten die Datenarten Namen, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs-, Branchen- oder Geschäftsbezeichnung sowie Ihre Zugehörigkeit zu ihrer Kunden- und Interessentendatei an Adressverlage und Direktmarketingunternehmen weiterzugeben, solange Sie dies nicht untersagt haben.

Sie können diese Zustimmungen jederzeit, auch getrennt voneinander, widerrufen (zB durch Brief, Fax oder E-Mail).



Einwilligung & Kinder

Einwilligung & Kinder

- u Angebot direkt ggüber Kind
- u Dienst der Informationsgesellschaft
- u 16 Jahre in DSGVO | Öffnungsklausel
- u Ö: 14 Jahre (§ 4 (4) DSG)
- u sonstige nationales Recht unberührt

überwiegend berechtigtes Interesse

dataprotect
it-recht

überwiegend berechtigtes Interesse

- u Erlaubnistatbestand (Art 6 (1) f DSGVO)
- u ErwG 47 It. Satz: Datenverarbeitung zum Zwecke der Direktwerbung
- u Widerspruchsrecht

dataprotect
it-recht

Informations- pflichten

dataprotect
it-recht

Transparenz & Information

- u in einer für die betroffene Person nachvollziehbaren Weise
- u Art 12: Informationen:
 - u in präziser, transparenter, verständlicher & leicht zugängl Form
 - u in einer klaren und eindeutigen Sprache
 - u schriftlich / elektronisch / mündlich
 - u unentgeltlich

dataprotect
it-recht

Information bei der direkter Datenerhebung

- u Name & Kontaktdaten des Verantwortlichen
- u Kontaktdaten des DSB (gegebenenfalls)
- u Zweck(e) und Rechtsgrundlage der Verarbeitung
- u wenn berechtigtes Interesse: das verfolgte Interesse
- u Empfänger(kategorien)
- u Drittlandübermittlung (gegebenenfalls)
- u Speicherdauer
- u Hinweis auf Betroffenenrechte / Widerrufbarkeit

Information bei der „Dritterhebung“

- u zusätzlich: Information über die Herkunft der Daten
- u wann ist zu informieren:
 - u in angemessener Zeit nach Erhebung (längstens 1 Monat)
 - u mit erster Mitteilung an betroffene Person
 - u mit Offenlegung an Empfänger

dataprotect
it-recht

Newsletter bei Bestandskunden

dataprotect
it-recht

Newsletterwerbung bei Bestandskunden

- u beschränkt auf elektronische Post einschließlich SMS
- u Bestandskunden (Kontaktinformation für Nachricht im Rahmen der Geschäftsabwicklung erhalten)
- u gleiche / ähnliche Produkte oder Dienstleistungen
- u Datenerhebung – Widerspruch gegen Nutzung
- u jede Zusendung – Widerspruch gegen Nutzung
- u keine Absenderverschleierung
- u Informationen: kommerzielle Kommunikation gem Art 6 ECG

Widerspruchsrecht bei Direktwerbung

dataprotect
it-recht

Widerspruchsrecht bei Direktwerbung

- u Direktwerbung: direkte Ansprache d betroffenen Person
- u nicht nur kommerzielle Zwecke
- u unabhängig von der Rechtsgrundlage
- u jederzeit ausübbares Recht
- u keine Begründung notwendig
- u keine Interessensabwägung zw Betroffenen / Verantwortlichen
- u Folge: Unterlassung der weiteren Verarbeitung
- u Hinweis spätestens bei erster Kommunikation



Exkurs –

TelekommunikationsG



dataprotect
it-recht

Exkurs – TelekommunikationsG

- u absolut unzulässig:
 - u cold calling (ohne vorherige Zustimmung)
 - u spamming (elektronische Post – inkl. SMS - ohne Zustimmung)
 - u Ausnahme: Bestandskunden
- u Folge der wettbewerbswidrigen Handlung
 - u Unterlassungsaufforderung/-klage durch Empfänger
 - u Unterlassungsklage durch Marktbegleiter
 - u systematische Verletzungen der Bestimmungen der DSGVO (uU unzulässige Verarbeitung der Daten)
 - u Verwaltungsstrafe wg. Verletzung des TKG (bis EUR 58.000,--)

Danke für die Aufmerksamkeit

nächster Termin: 20.10.2017 (8.15 Uhr)

voraussichtliches Thema:

Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten

Wer | Warum | Was | Wie